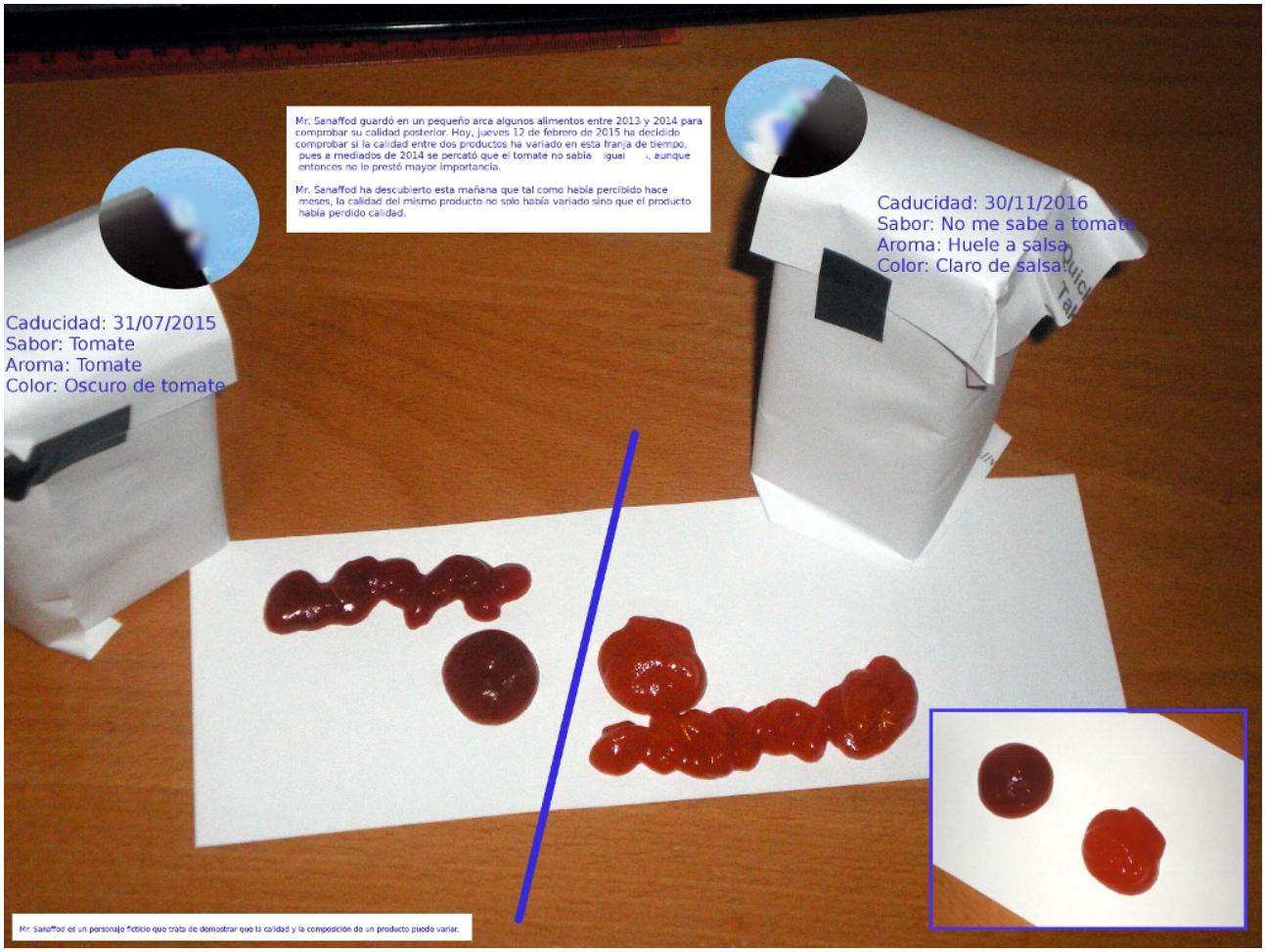
Mr. Sanaffod guardó en un pequeño arca algunos alimentos entre 2013 y 2014 para comprobar su calidad posterior. Hoy, jueves 12 de febrero de 2015 ha decidido comprobar si la calidad entre dos productos iguales ha variado en una franja de tiempo inferior a 2 años.

Mr. Sanaffod se percató de que la calidad de algunos productos había ido variando paulatinamente en los últimos años, en especial a partir de 2013. ¿Por qué estas variaciones?. Mr. Sanaffod sostiene que al igual que los precios sufren variaciones la calidad de los productos también puede variar, del mismo modo, Mr. Sanaffod también descubrió que algunos productos siguen teniendo la misma calidad o en su defecto mantienen una buena calidad.



¿Qué recomienda Mr. Sanaffod?. A todos aquellos que deseen evaluar la calidad de los productos que consumen Mr. Sanaffod les recomienda crear un pequeño arca a corto plazo, es decir, buscar un lugar bueno en donde poder conservar productos y almacenarlos allí durante un período de 1 a 3 años. Una vez pasado ese período realizar la comprobación testeando el producto guardado en el arca con el mismo producto recién adquirido en el mercado. Las propiedades básicas que todos podemos comprobar son aroma, color, sabor y textura del producto.

¿Existe algún otro producto en el que Mr. Sanaffod haya detectado alguna variación?. Sí, Mr Sanaffod ha detectado muchos otros productos que han sufrido grandes variaciones. Hace meses, Mr. Sanaffod detectó que un producto vegetal líquido generaba flemas o en algunas casos irritación de la garganta, Mr. Sanaffod llegó a la conclusión de que podría ser producto de las malas cosechas de la temporada debido a que se trataba de un mismo producto y de diferentes marcas. Mr. Sanaffod recomienda crear un microscopio digital con una lente de webcam o cdrom invertida.

Lectura recomendada:
https://es.scribd.com/doc/255005855/Ideas-para-la-restauracion-social-I

Nota: *Mr. Sanaffod es un personaje de ficción creado para demostrar la creciente necesidad de la creación de un mecanismo a modo de organización sin ánimo de lucro que colabore con las agencias de consumo como refuerzo y cuyo objetivo sea mantener la buena calidad del*

consumo en la sociedad.